



DIE KRAFT DER VERNETZUNG ERLEBEN



POTENZIALE ERKENNEN

Der Einsatz der richtigen Technologie, die die Geschäftsziele optimal unterstützt, ist für Spitzenunternehmen unumgänglich. **Damit Unternehmen ihre führende Position halten können, ist bei der digitalen Transformation ein Umdenken der Prozesse innerhalb des Unternehmens und seines Wertschöpfungsnetzwerks erforderlich.** Die **3DEXPERIENCE**® Plattform von Dassault Systèmes ermöglicht es, Daten jederzeit und von überall, auch geräteübergreifend, mit allen Beteiligten zu teilen. Mit solch einer kollaborativen Plattform können Nutzer bessere und zuverlässigere Entscheidungen treffen.

Ineffiziente Prozesse und veraltete Systeme stellen oftmals bedeutsame Hürden für Ihre Teams dar? Wie viele dieser Prozesse werden Sie durch digitale Transformation optimieren? **Nutzen Sie die 3DEXPERIENCE Plattform als Katalysator, um diese Hürden durch bessere Arbeitswelten zu bezwingen.** Die Plattform schafft Verbindungen zwischen den Mitarbeitern verschiedener Disziplinen und Funktionen. Jeder von ihnen schaut aus seiner Perspektive auf dasselbe holistische, virtuelle Modell (Single Source of Truth).

DIE KRAFT VON 3DEXPERIENCE ERLEBEN

Die **3DEXPERIENCE** kreiert eine einheitliche Datenbasis, auf die Sie während des gesamten Produktlebenszyklus aus vernetzten Systemen zugreifen können. Die **3DEXPERIENCE** Plattform geht über digitale Kontinuität hinaus.

Die **3DEXPERIENCE** Plattform unterstützt Ihr Unternehmen mit datengestützten und modellbasierten Anwendungen, die allen Stakeholdern ermöglichen, eine „Single Source of Truth“ zu nutzen und effizienter zusammenzuarbeiten. Sie zeichnet sich durch eine lückenlose Rückverfolgbarkeit des gesamten Anforderungsmanagements inklusive Änderungshistorie aus.

6 Arten, wie die **3DEXPERIENCE** Plattform Ihre Geschäftsprozesse optimiert:

- Sie eliminiert Silos und ermöglicht den transparenten Informationsfluss zur Verbesserung der Zusammenarbeit
- Sie digitalisiert Informationen anhand eines 3D-modellbasierten Ansatzes
- Sie automatisiert Prozesse durch Business Intelligence
- Sie eröffnet neues Potenzial für Simulationen und Analysen zur Bewertung, Überwachung, Vorwegnahme und zum Handeln
- Sie nutzt validierte Standards sowie branchenspezifische Templates und Praktiken, die wiederverwendet werden können
- Sie ermöglicht Ihrem Unternehmen neue Geschäftsmodelle und macht Sie flexibler und wettbewerbsfähiger



**SILOS ELIMINIEREN
UND KONSERVATIVE
METHODEN AUFBRECHEN**

**VON NICHT
VERNETZTEN SILOS ZU
KOLLABORATIVEN
NETZWERKEN**



**DIGITALISIERTE
GESCHÄFTSPROZESSE UND
3DEXPERIENCE PLATTFORM**

**VON STATISCHEN
DOKUMENTEN ZUR
EINHEITLICHEN
DATENBANK**



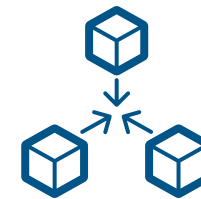
**AUTOMATISIERUNG
DER
GESCHÄFTSPROZESSE**

**VON MANUELLEN ZU
AUTOMATISIERTEN
PROZESSEN**



**PREDICTIVE
SIMULATION &
ANALYTICS**

**VON DER REAKTIVEN
ZUR PRÄDIKTIVEN
METHODE**



**STANDARDISIERUNG
& MODULARISIERUNG**

**VON DER
NEUERSTELLUNG ZUR
WIEDER-
VERWENDUNG**



DIE KRAFT DER ZUSAMMENARBEIT ERLEBEN

Teams über eine einzige Informationsquelle zusammenzubringen, verbessert die Zusammenarbeit und steigert die Produktivität. Stellen Sie sich vor, man könnte schneller und effizienter arbeiten, indem Teammitglieder ihre Ideen austauschen und Entscheidungen in Echtzeit treffen können. Die **3DEXPERIENCE** Plattform bietet den Vorteil einer digitalen Produktdarstellung anhand eines einzigen 3D-Modells. Alle Stakeholder können jederzeit auf das Modell zugreifen und damit in jeder Phase des Produktlebenszyklus zur Entwicklung beitragen.

Die dynamischen Anwendungen der **3DEXPERIENCE** Plattform bieten eine ideale Umgebung für Entwicklung, Simulation und Zusammenarbeit. Nutzen Sie diese Vorteile der Plattform On-Premise oder in der Cloud.

Die **3DEXPERIENCE** Plattform:

- Liefert ein präzises, virtuelles Modell, auf das alle Beteiligten zugreifen können und das sie je nach Rolle anpassen können
- Ermöglicht gleichzeitiges Arbeiten aller Funktionen und Partner anstelle von sequenziellem Arbeiten
- Ermöglicht eine virtuelle Optimierung der Produkte und Prozesse und damit unvergleichliche Effizienzsteigerungen
- Eröffnet neues Potenzial für Simulationen und Analysen zur Bewertung, zur Überwachung und für Prognosen.
- Nutzt validierte Standards sowie branchenspezifische Vorlagen und Praktiken, die wiederverwendet werden können

DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT STÄRKEN

Die **3DEXPERIENCE** Plattform fördert Wissen und Know-how und führt zu Effizienzsteigerungen, die erst durch den Blick in Echtzeit auf alle Daten greifbar gemacht werden können.

Führende Unternehmen der Luftfahrt- und Raumfahrtindustrie müssen heutzutage zu anderen Mitteln greifen, um weiterhin erfolgreich zu bleiben. Neue Marktteilnehmer wie Boom Supersonic und andere



VTOL-Akteure (Vertical Take-off and Landing) strömen in immer größeren Zahlen auf den Markt. Mit hoher Risikofreude und Innovationsleistung nutzen sie die neuesten Technologien, um agiler zu werden.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen etablierte Unternehmen in diesem Sektor ihren Betrieb kontinuierlich verbessern. **Mit einer plattformbasierten Arbeitsweise sind Sie ausgestattet, Ihre Mitarbeiter zu befähigen, Produktivität zu steigern, Kosten zu senken und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern.**¹

Die Führungskräfte des brasilianischen Flugzeugbauers Embraer strebten nach moderner und effizienterer Kommunikation ihrer Mitarbeiter und haben diese Vorteile für sich entdeckt. Embraer hat die ENOVIA Anwendungen auf der **3DEXPERIENCE** Plattform installiert, um eine standortübergreifende digitale Kontinuität zu schaffen und einen Echtzeit-Zugriff auf präzise Produktinformationen sicherzustellen. Folglich konnten die Ingenieure ihre Entwicklungszeiten erheblich verkürzen und gleichzeitig die Qualität und Konstruktion verbessern.

“Wir erleben immer mehr Innovationen.”

– Mauro KERN
Executive Vice President of Engineering

Darüber hinaus hat das Unternehmen DELMIA implementiert, um die Produktivität zu steigern, die Verfahrensweisen der Produktmontage zu verdeutlichen und die Zusammenarbeit unter den Arbeitern in der Fabrik zu fördern. „DELMIA hat den Fertigungsprozess vereinfacht“, erläutert Humberto Pereira, Senior Vice President of Engineering and Technology.



DAS VOLLE POTENZIAL DES VIRTUELLEN EXPERIENCE TWIN

Viele Industrieunternehmen wollen ihren Kunden ein erweitertes, personalisiertes Angebot zur Verfügung stellen, welches sich an wechselnde Anforderungen anpasst. Dazu sind sie über den reinen Verkauf von Produkten hinausgegangen und interagieren schon vor dem Kauf mit ihren Kunden. **Ein personalisiertes, digitales Erlebnis stellt den Kunden in den Mittelpunkt und liefert Einblicke in das gesamte Ökosystem des Unternehmens, um informierte Entscheidungen treffen zu können.**

Der italienische Hersteller Maschio Gaspardo hat sich dieser Strategie bedient, um eine umfassende, auf die verschiedenen Anforderungen der Landwirte abgestimmte Produktlinie zu entwickeln.

Die Ingenieure des Unternehmens kombinierten ihr Wissen über mechanisches Design und PLM auf der **3DEXPERIENCE** Plattform, um Produktänderungen zurückverfolgen zu können. Auf diese Weise konnte Maschio Gaspardo eine Vielzahl von Dateien verwalten und

Redundanzen vermeiden, ohne bereits vorhandene Teile neu entwerfen zu müssen.

„Dies ist eine strategische Initiative für uns, da wir über eine komplette Produktreihe verfügen und eine Vielzahl an Komponenten zu verwalten haben“, meint Massimo Crozzoli, Chief Information Officer. „Wir können das bereits vorhandene Design wiederverwenden und unsere IP nutzen.“

Dank des **3DEXPERIENCE** Twin ist es den Konstrukteuren und Ingenieuren von Maschio Gaspardo gelungen, auf physische Prototypen zu verzichten. Sie arbeiten nun auf globaler Ebene effizient zusammen.

“**Durch die 3DEXPERIENCE Plattform haben wir Verschwendung und Kosten drastisch reduziert.**“

– Andrea RUFFIN
Global R&D Manager



DIE KRAFT DER BESCHLEUNIGUNG ERLEBEN

Der Automobilindustrie wird immer stärker bewusst, dass sie ihre hundert Jahre alten Praktiken ändern müssen, um Qualität aufrechtzuerhalten, Kosten zu reduzieren und gegenüber neuen Marktteilnehmern wettbewerbsfähig zu bleiben. Intelligente, vernetzte Fahrzeuge werden immer komplexer und autonomes Fahren wird die neue Realität. **Um diesen signifikanten Wandel in Angriff zu nehmen, ermöglicht die 3DEXPERIENCE Plattform, Probleme teamübergreifend zu erkennen und zu lösen und die Arbeitsweise der gesamten Organisation zu verbessern.**

Jaguar Land Rover hat einige der weltweit legendärsten Fahrzeuge hervorgebracht. Nach dem Verkauf von Ford an Tata Motors hat sich Jaguar Land Rover (JLR) zu einem interessanten, dynamischen globalen Unternehmen entwickelt. JLR verfügte über einen komplexen Mix an Automobilsoftware seiner vorherigen Eigentümer und musste feststellen, dass diese Daten nicht für dessen aggressiven Expansionspläne geeignet waren. Die Antwort auf dieses Problem war die **3DEXPERIENCE** Plattform, auf der die Teams an einem Ort in Echtzeit Daten erstellen, einsehen, nutzen und austauschen konnten.

JLR nutzte die ENOVIA Anwendungen auf der **3DEXPERIENCE** Plattform, um eine einzige Quelle für Regulierungsinformationen zu schaffen. Die Ziele waren die Zusammenarbeit mehrerer Teams zu erleichtern, das Wachstum zu beschleunigen und die Entwicklungszeiten zu verkürzen.

“ Wenn Informationen allen offen zugänglich sind und ausgetauscht werden können, dann können auch Kompetenzen effizienter eingesetzt werden.”

– Paul DAVIES
Product Development Operations Director

Im Laufe des Konstruktionsprozesses haben die Mitarbeiter von JLR virtuelle Produktionsumgebungen mit der Anwendung DELMIA simuliert und validiert. Das Besondere daran ist nicht nur verbesserte Innovationsfähigkeit und gesteigerte Effizienz, sondern auch die Reduzierung des Energieverbrauchs und anderer Ressourcen.



MEHR POTENZIAL FÜR DIE MODERNE MEDIZIN

Das Tempo der Veränderungen im Bereich der Life Sciences ist aufregend und außergewöhnlich zugleich. Es führt zu grundlegenden Paradigmenwechseln in den Strategien und Prozessen der Stakeholder dieser Branche. Hersteller im Bereich Life Sciences stellen sich diesen Herausforderungen, indem sie innovative Prozesse in allen ihren Ökosystemen einleiten.

Der Hersteller von Zahnimplantaten und Medical Devices Osstem Implant hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2023 das führende Unternehmen im Bereich der Dentaltechnik zu werden. Das Unternehmen wollte nicht vernetzte Strukturen und Prozesse ersetzen, um die Effizienz und Präzision seiner Produktqualitätskontrolle zu steigern. Neben dieser großen Herausforderung musste das Unternehmen darüber hinaus die nationalen und internationalen Produkthanforderungen erfüllen, um sich einen Anteil auf dem Weltmarkt zu sichern.

“Steigende Auflagen für gesundheitsbezogene Produkte zwingen uns, einen Großteil unserer F&E für Regulierungstätigkeiten statt für die Entwicklung neuer Produkte aufzuwenden. Um globale Marktanteile zu gewinnen, sind eine Diversifizierung und eine schnelle Belieferung innovativer Produkte an den Konsumenten erforderlich. Unsere Regulierungsaktivitäten dürfen dem nicht im Wege stehen. Regulatorische Anforderungen erfüllen ja, aber nicht auf Kosten einer neuen Produktentwicklung.”

– Kim TAE-YONG
Head of Information Systems Management



ERLEBEN SIE DIE MÖGLICHKEITEN

Die **3DEXPERIENCE** Plattform bietet Ihnen die Möglichkeit, praktisch jede Phase Ihrer Projekte durch optimierte, innovative Lösungen zu verbessern. Die Plattform unterstützt die Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen und über den ganzen Produktlebenszyklus hinweg. Als benutzerfreundliche Schnittstelle bietet die Plattform neues Potenzial für Design, Simulation und Fertigung in einem motivierenden, interaktiven Umfeld.

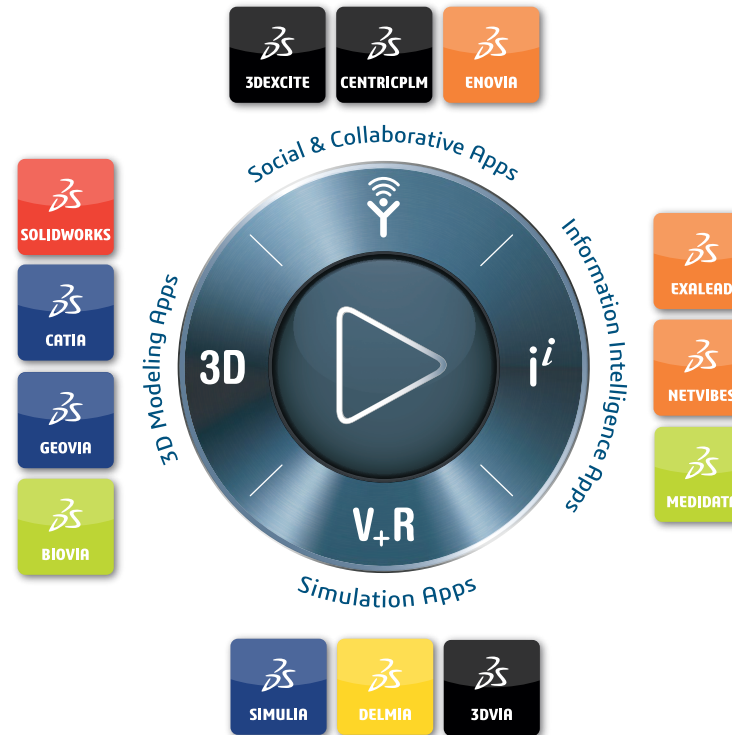
Die **3DEXPERIENCE** Plattform und ihre integrierten Lösungen bieten Ihrem Unternehmen das Potenzial der Vernetzung.

Entdecken Sie, wie andere Unternehmen die Kraft der **3DEXPERIENCE** Plattform ausgeschöpft haben.

<https://www.3ds.com/de/referenzberichte/>

Hinter unseren Markenapplikationen steht unsere **3DEXPERIENCE®** Plattform, die in elf Branchen verwendet wird und umfangreiche Lösungen und Erlebnisse anbietet.

Dassault Systèmes - das **3DEXPERIENCE®** -Unternehmen - ist ein Impulsgeber für den menschlichen Fortschritt. Wir bieten Unternehmen und Menschen kooperative virtuelle Umgebungen, um sich nachhaltige Innovationen vorzustellen. Durch die Schaffung von 'virtual experience twins' der realen Welt mit unserer 3DEXPERIENCE Plattform und Anwendungen verschieben unsere Kunden die Grenzen der Innovation, des Lernens und der Produktion. Unsere 20 000 Mitarbeiter setzen mehr als 270 000 Kunden aller Größen und Branchen in 140 Ländern auf die innovativen Produkte und Dienstleistungen von Dassault Systèmes. Weitere Informationen finden Sie auf www.3ds.com.



© 2020 Dassault Systèmes. Alle Rechte vorbehalten. **3D EXPERIENCE** ist ein Marken-Bildzeichen, das 3DS, LEAS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, EXALEAD, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRICPLM, 3DEXCITE, ENOVIA, DELMIA und IPWE sind gewerbliche Marken bzw. eingetragene Marken von Dassault Systèmes, einer französischen "société anonyme" (Hauptsitz: Versaille, NC 322 306 440) oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die Verwendung der Marken von Dassault Systèmes oder seinen Tochterunternehmen bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung seitens dieser Unternehmen.